

Ref : QUALI A2

RÉUSSIR DANS SES RELATIONS INTERCULTURELLES

Dans le contexte de la mondialisation, les échanges avec des interlocuteurs internationaux font partie de l'activité de très nombreuses entreprises. Riches en apports, ils peuvent parfois être sources de difficultés. Certains outils, comme le GPS interculturel, vous aideront à mieux calibrer votre communication.



Public

Toute personne étant en contact avec des interlocuteurs de cultures différentes



Participants

Jusqu'à 8 personnes



Intra

Dans vos locaux, selon vos disponibilités



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de posséder de prérequis en amont, aucune connaissance particulière.



Durée

1 jour (7 heures)



Inter

Nous consulter



Objectifs

- ✓ Repérer les usages et les codes culturels dans différents pays
- ✓ Décrypter les pièges de l'interculturel
- ✓ Décodage des différences culturelles européennes
- ✓ Adapter sa communication interculturelle
- ✓ Expérimenter et gérer les malentendus interculturels



Tarif

950.00 euros

Programme

1) Comprendre l'impact de la culture dans ses relations

- La notion de culture et d'interculturel : culture, perception et interprétation.
- Décrypter les pièges de l'interculturel : préjugés, stéréotypes...
- Comment les Français sont perçus à l'étranger ?

2) Identifier les grandes différences culturelles

- Le GPS interculturel : une grille de lecture opérationnelle.
- Mesurer le degré d'affectivité, de neutralité, d'individualisme, de collectivisme.
- Déceler le mode de prise de décision : risques, délais, distance hiérarchique.
- Comprendre l'influence du temps : monochronisme et polychronisme.

3) Développer ses compétences et connaissances interculturelles

- Identifier les points de vigilance interculturels : organisation, processus de décision.
- Repérer les usages et les codes culturels : en Asie, en Afrique, en Amérique.
- Décodage des différences culturelles européennes.

4) Adapter sa communication interculturelle

- Identifier les styles de communication à travers les cultures : regard, proxémie.
- Comprendre et utiliser l'ambiguïté et la clarté par la recherche de sens.
- Identifier les pièges de la communication à distance : e-mail et téléphone.

5) Gérer les malentendus culturels

- Connaître les différents modes de fonctionnement : par consensus ou dans le conflit.
- Comprendre la nature des engagements.
- Mettre en pratique différents outils pour mieux communiquer à l'international.

Méthodes pédagogiques

Formation participative, apports théoriques, échanges, partage d'expériences, exercices d'application en groupe avec des vidéos et sur le terrain, mises en situation adaptés à l'activité des participants.

Matériel pédagogique

Vidéoprojecteur, livres, vidéos, photos.

Intervenant

Formateur expérimenté chargé d'accueil entreprise

Travaux pratiques

Autodiagnostic, quiz ludiques, mises en situation, extraits vidéo et sonores pour illustrer les malentendus interculturels, échanges.

Evaluation et validation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser.
Délivrance d'un certificat de réalisation

Modalités d'accès

Positionnement par une entreprise, par un gérant d'entreprise ou en direct si salarié(e) du particulier employeur.

Délais d'accès :

Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

Support pédagogique :

Remis aux stagiaires à l'issue de la formation