

REUSSIR LE DIAGNOSTIC DE SON ORGANISATION



Public

Responsables de service, managers, dirigeants, chargés de mission ou de projet ayant traité à l'organisation d'un service ou d'une entreprise



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de posséder de prérequis en amont, aucune connaissance particulière.



Objectifs

Identifier les méthodes de modélisation des organisations complexes pour mieux les appréhender.
Acquérir une démarche structurée et outillée permettant de réaliser le diagnostic objectif de son organisation.
Identifier les leviers structurels et fonctionnels pour faire progresser la performance de son organisation.



Participants

Jusqu'à 8 personnes



Durée

2 Jours (14 heures)



Intra

Dans vos locaux, selon vos disponibilités



Inter

Nous consulter



Tarif

1980 € HT

Programme

MODÉLISER LES ORGANISATIONS COMPLEXES : Passer d'une vision verticale à une vision transversale des organisations › Le modèle systémique pour faciliter le diagnostic Le retournement de l'organigramme : la cartographie des processus Jeu découverte du modèle systémique : une application simple pour comprendre son organisation

PRÉPARER LE DIAGNOSTIC : Organisation et communication › Analyse dynamique des résultats de la performance Cas pratique sur la préparation du diagnostic : fiche de cadrage, plan de diagnostic et plan de communication Cas pratique sur l'analyse de données de son organisation face à ses enjeux : voir pour comprendre

ANALYSER L'ORGANISATION : L'identification des forces et faiblesses des trois facteurs de la performance › L'étude des quatre conditions de stabilité : stratégie, structure, management, supports Entraînement sur les techniques d'audit et d'analyse d'un processus Analyse des quatre conditions de stabilité sur les organisations des participants

DÉFINIR DES SOLUTIONS D'AMÉLIORATION : Analyse et détermination, les leviers d'amélioration › Application des bonnes pratiques de la conduite du changement Cas pratique : rédaction du rapport (avec les éléments des séquences précédentes) Atelier : recherche de solutions pratiques face aux quatre axes de la conduite du changement

Méthodes pédagogiques

Formation participative, apports théoriques, échanges, Partage d'expériences, exercices d'application avec vidéos, mises en situation adaptés à l'activité des participants.

Matériel pédagogique

Vidéoprojecteur, livres, vidéos, photos.

Intervenant

Formateur expérimenté et spécialiste : management, communication, coaching, développement personnel

Travaux pratiques

Outils de diagnostic, Jeux de rôle basés sur des cas professionnels, tests, quiz, mises en situation pratiques et débriefing en groupe.

Evaluation et validation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser.
Délivrance d'un certificat de réalisation

Modalités d'accès

Positionnement par une entreprise, par un gérant d'entreprise ou en direct si salarié(e) du particulier employeur.

Délais d'accès :

Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

Support pédagogique :

Remis aux stagiaires à l'issue de la formation : support de cours.

Accessibilité handicap : toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

