

LA COMMUNICATION VERBALE ET NON VERBALE



Public

Tout personnel médical, paramédical, social, éducatif et des collectivités ainsi que des divers services souhaitant améliorer sa communication en milieu professionnel.



Prérequis

Cette formation ne nécessite pas de posséder de prérequis en amont, aucune connaissance particulière.



Objectifs

Définir les principes de base de la communication.
Identifier les particularités de la communication non verbale. Utiliser des méthodes et techniques de communication pertinentes. NB - Ce stage n'est pas destiné à la communication non verbale avec les handicapés lourds.



Participants

Jusqu'à 8 personnes



Durée

2Jours (14 heures)



Intra

Dans vos locaux, selon vos disponibilités



Inter

Nous consulter



Tarif

1980 € HT

Programme

. Principes de base de la communication :

L'impossibilité de ne pas communiquer.

La communication comme rencontre de l'autre et soi-même.

La communication comme élément structurant de l'identité.

Notre perception du monde : stéréotypes, normes, a priori.

Les différents niveaux de communication.

Les interactions en communication : symétrie, complémentarité.

- Les émotions, interface entre la communication verbale et la communication non verbale.

- La communication non verbale :

Le corps comme messenger de l'inconscient.

Élucidation et appropriation des vécus corporels.

La voix : comment la voix nous exprime ?

Le visage : expression de nos émotions.

Le corps : la posture, la démarche, l'équilibre dans l'espace.

La respiration : ultime mode de communication. - Les silences.

- Nos cinq sens au service de la communication

Méthodes pédagogiques

Formation participative, apports théoriques, échanges, Partage d'expériences, exercices d'application avec vidéos , mises en situation adaptés à l'activité des participants.

Matériel pédagogique

Vidéoprojecteur, livres, vidéos, photos.

Intervenant

Formateur expérimenté et spécialiste : management, communication, coaching, développement personnel

Travaux pratiques

Outils de diagnostic, Jeux de rôle basés sur des cas professionnels, tests, quiz, mises en situation pratiques et débriefing en groupe.

Evaluation et validation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser.

Délivrance d'un certificat de réalisation

Modalités d'accès

Positionnement par une entreprise, par un gérant d'entreprise ou en direct si salarié(e) du particulier employeur.

Délais d'accès :

Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.

Support pédagogique :

Remis aux stagiaires à l'issue de la formation : support de cours.

Accessibilité handicap : toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap (aménagement et accessibilité possible).

