Contact Qualisium : Sylvain BENHAIM – 1 place Valois –
94220 Charenton le Pont – sylvain@qualisium.fr / 06.20.36.33.36

Ref : QUALI 34

Manager par de proximité / Gérer vos émotions et celles des autres

Adapter sa communication verbale et relationnelle managériale en décodant les structures comportementales de ses collaborateurs et en gérant leur potentiel émotionnel. Favoriser les développements relationnels constructifs, connaître les étapes d'évolution d'une situation de crise et renforcer la maîtrise de soi.

Public
Managers et responsables d'équipe.

Participants
Jusqu'à 8 personnes

Intra
Dans vos locaux,
selon vos disponibilités

Prérequis
Cette formation ne nécessite pas de posséder de prérequis en amont, aucune connaissance particulière.

Durée
2 Jours (14H00 heures)

Inter
Nous consulter

Tarif
1400€ HT

Objectifs

- Comprendre les mécanismes émotionnels
- Renforcer sa maîtrise de soi en situation déstabilisante
- Identifier les jeux relationnels
- Gérer les situations émotionnelles délicates
- Agir constructivement sur les émotions de l'équipe

Programme

1) Comprendre la dimension émotionnelle du management

- Identifier les compétences clés du management relationnel.
- Décoder les structures comportementales des individus en milieu professionnel.
- Ecouter et répondre aux besoins relationnels.
- Comprendre les mécanismes émotionnels.
- Anticiper et gérer les réactions des individus en situation "agressive".
- Comprendre les "peurs" émotionnelles et gérer les pensées stressantes associées.
- Contrôler le processus de maîtrise de soi.
- Analyser les comportements clés en situation déstabilisante.

2) Développer sa compétence émotionnelle

- Identifier les facteurs de progrès et les facteurs bloquants de l'émotivité.
- Gérer les comportements émotionnels "non efficaces" dans la relation.
- Identifier les "scénarios" et les distorsions dans les échanges.
- Accompagner son interlocuteur dans l'identification de ses interprétations et de ses méconnaissances.
- Gérer les situations émotionnelles délicates.
- Accorder votre communication aux besoins de votre interlocuteur.
- Débloquer les situations difficiles en recherchant un terrain d'entente.

3) Identifier et gérer les réactions émotionnelles des interlocuteurs

- Apprendre à éviter les "pollutions" émotionnelles.
- Identifier les jeux relationnels.
- Aider vos interlocuteurs à passer en croissance émotionnelle.

4) Accompagner les émotions collectives

- Fédérer vos équipes sur des émotions constructives.
- Gérer l'émotionnel collectif par la maîtrise du processus d'évolution
- Optimiser ses ressources émotionnelles -

Méthodes pédagogiques

Formation participative, apports théoriques, échanges, Partage d'expériences, exercices d'application avec vidéos , mises en situation adaptés à l'activité des participants

Matériel pédagogique

Vidéoprojecteur, livres, vidéos, photos.

Intervenant

Formateur expérimenté et spécialiste en management communication et développement personnel

Travaux pratiques

Outils de diagnostic émotionnel. Jeux de rôle basés sur des cas professionnels. Mises en situation pratiques et débriefing en groupe.

Evaluation et validation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser.
Délivrance d'un certificat de réalisation

Modalités d'accès

Positionnement par une entreprise, par un gérant d'entreprise ou en direct si salarié(e) du particulier employeur.

Délais d'accès :
Au plus tard 7 jours avant la date de début de la formation.
Accessibilité handicap : toutes nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap

Support pédagogique :
Remis aux stagiaires à l'issue de la formation