

OFFRE DE DISCOSCOPE

L'identification des différents
profils comportementaux dans
la vente, basé sur la méthode
DISC



ATELIER SUR DISC : DISCOSCOPE

Qu'est-ce que le DISC ?

Le **DISC** est un outil d'**évaluation comportementale** qui identifie **4 styles de personnalité principaux** :

- Dominance (D)
- Influence (I)
- Stabilité (S)
- Conformité (C)

Cet outil permet de comprendre les préférences comportementales, les motivations et les styles de communication de chaque individu, **avec son application dans la vente et la communication.**

Quels sont les bénéfices de cet outil ?

- Meilleure connaissance de soi et de ses préférences comportementales
- Amélioration de la communication avec les différents profils
- Réduction des malentendus et des conflits interpersonnels
- Optimisation du travail en équipe grâce à la complémentarité
- Développement du leadership adapté à chaque situation
- Amélioration de la gestion du stress et des relations professionnelles
- Facilitation du recrutement et de la constitution d'équipes

Comment découvrir son profil DISC ?

- Questionnaire d'évaluation avec des situations comportementales
- Analyse des réponses par un professionnel certifié
- Restitution personnalisée du profil avec explications détaillées
- Session de débriefing pour comprendre les résultats et leurs applications
- Plan d'action personnalisé pour optimiser ses interactions

LES ÉTAPES DU DISCOSCOPE

Pour réaliser des activités du Discoscope, rien de plus simple ! Il suffit de :

1

Envoyer votre demande par e-mail en détaillant au maximum vos besoins et le nombre de bénéficiaires

2

Planifier un échange en visioconférence pour déterminer le cadre de l'intervention

3

Partager le questionnaire d'évaluation des attentes aux bénéficiaires

4

Co-construction du programme du discoscope et proposition d'intervention

5

Animation des ateliers réalisés auprès des bénéficiaires